

Przedsiębiorstwo MIDI Marta Nowak realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności przedsiębiorstwa MIDI MARTA NOWAK na sytuacje kryzysowe w wyniku rozszerzenia prowadzonej działalności (REGION 1: województwo pomorskie).

Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-8974/24

Przedmiotem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa MIDI MARTA NOWAK na sytuacje kryzysowe w wyniku rozszerzenia prowadzonej działalności (wdrożenie do oferty nowej usługi: diety pudełkowej (catering dietetyczny) - w ramach kodu 56.21.Z) oraz uruchomienie sprzedaży pizzy na miejscu oraz z własnym dowozem (w ramach kodu 56.10.A) Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawienie czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Grupa docelowa – klienci B2B i B2C.

Przedsięwzięcie MŚP ma za cel wdrożenie diety pudełkowej (catering dietetyczny) do oferty firmy, a także rozszerzenie spektrum świadczonych usług o sprzedaż pizzy. Głównym celem tego przedsięwzięcia jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa na sytuacje kryzysowe, takie jak pandemie, poprzez rozszerzenie oferty oraz rozwój nowych kanałów sprzedaży.

Powyższy cel zostanie osiągnięty m.in. w wyniku rozbudowy bazy usługowej, zastosowania odmiennych metod świadczenia usług, zwiększenia grupy potencjalnych odbiorców. W ramach projektu zaplanowano zakup nowych środków trwałych – sprzętu gastronomicznego, pieca oraz wyposażenia do wypieku pizzy, zakup rowerów i hulajnów elektrycznych, a także usługi doradczej o charakterze rozwojowym i usługi szkoleniowej o charakterze rozwojowym. W wyniku realizacji inwestycji firma przygotuje zaplecze infrastrukturalne, technologiczne oraz kapitał ludzki, aby zapewnić profesjonalne świadczenie nowych usług.

Efektem realizacji inwestycji będzie przygotowanie przedsiębiorstwa do funkcjonowania w nowych realiach. Wprowadzone zmiany pozwolą na prowadzenie działalności w sytuacji wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią.

Wszystkie zaplanowane działania mają na celu zwiększenie zdolności adaptacyjnych przedsiębiorstwa na zmienne warunki rynkowe oraz zwiększenie odporności na potencjalne kryzysy, takie jak pandemie. Poprzez dywersyfikację oferty oraz rozwój nowych kanałów sprzedaży, firma może zminimalizować ryzyko straty dochodów w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych sytuacji.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięcia będą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnej oraz szerzej - rynku i gospodarki. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: 444 901,14 PLN

Wartość dofinansowania z UE: 325 537,42 PLN